

INFORME FINAL CEDNA

PROYECTO PRODUCTIVO 2018-2019

PERIODO INFORME FINAL: 01 MAYO 2018 – 01 MAYO 2019

INFORMACIÓN GENERAL

Título proyecto	: Fortalecimiento de pequeños negocios productivos en zonas rurales de la región Cusco con articulación de redes empresariales
Órgano Ejecutor	: CEDNA (Centro para el desarrollo del niño y el adolescente)
Duración proyecto	: 1 año
Periodo ejecución	: 01 mayo 2018 – 01 mayo 2019
Beneficiarios	: 100 productores/as, organizados en 5 redes empresariales (20 por red)
Ejecución	: Coordinador General de proyectos, Coordinador proyecto
Presupuesto total	: € 59,224.00

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1 SOBRE LA COOPERACIÓN CON FUNDACIÓN VILCABAMBA DE HOLANDA

La Fundación Vilcabamba, en cooperación con su organización local CEDNA ejecuta el programa de Emprendimiento e Inserción Laboral con su proyecto Fortalecimiento de pequeños negocios productivos en zonas rurales de la región Cusco, con articulación de redes empresariales.

1.2 SOBRE EL PROYECTO

- **Problemática enfrentada**

El problema que hemos enfrentado del proyecto son altos índices de pobreza y desarrollo de actividades productivas de poca rentabilidad de zonas rurales.

Las familias rurales pobres poseen unidades productivas menores de 2 ha. Estas se encuentran dispersas entre cada unidad productiva y existen limitados acceso a ellas. Las parcelas productivas están ubicadas en lugares accidentados por la demografía peruana poniendo en desventaja en comparación con otras zonas rurales productivas. El pequeño tamaño de producción, que no les permite una vinculación competitiva en forma individual con los mercados, lo que se traduce en una baja generación de ingresos entre las familias campesinas.

- **Descripción del proyecto**

El proyecto pretende fortalecer la asociatividad productiva y comercial de pequeños productores agropecuarios de zonas rurales para la mejora sostenida de sus ingresos económicos.

El proyecto consiste en el fortalecimiento de la asociatividad, manejo productivo para la articulación comercial bajo el enfoque metodología de plan de concursos de redes empresariales que consiste en la dotación de incentivos económicos a favor de las organizaciones que cumplan con los criterios de evaluación del proyecto.

Se implementó la **estrategia de redes empresariales rurales**. La articulación de redes empresariales se aplica para la promoción y desarrollo de redes empresariales en cadenas productivas con potencial de mercado y de avance hacia una cadena de valor. En particular se orienta a desarrollar el interés, la base del conocimiento y confianza para que los grupos de productores interesados de trabajar de manera conjunta, integren sus esfuerzos con el propósito de ejecutar planes de negocio que complementen sus capacidades productivas para obtener ventajas económicas en el corto y mediano plazo.

• Sobre los objetivos y resultados del proyecto

OBJETIVOS Y RESULTADOS EJECUCION PROYECTO MAYO 2018 – MAYO 2019		
Objetivos proyecto	Resultados	Resultado % Sobre la meta del proyecto
5 redes empresariales de pequeños productores agropecuarios de la región del Cusco fortalezcan su Asociatividad para el trabajo conjunto.	5 redes empresariales	100%
100 pequeños productores con escasos recursos económicos de la región Cusco, fortalecidos en su organización impulsan acciones conjuntas para la mejora de su actividad económica a nivel productivo y comercial.	100 pequeños productores	100%
100 pequeños productores con escasos recursos económicos de la región Cusco, desarrollan sus competencias y habilidades, para el manejo técnico la producción de acuerdo al requerimiento del mercado.	100 pequeños productores	100%

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

2.1 ACTIVIDADES PRELIMINARES

1. ESTUDIO DE MERCADO DEMANDA LABORAL

Antes del inicio del proyecto, se llevó a cabo una investigación de mercado que se adaptó a las necesidades de la oferta laboral con procedimientos adecuados de selección, promoción y motivación para llegar a la convicción de los beneficiarios de los cursos ofrecidos.

2. IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIARIOS (ASOCIACIONES PRODUCTIVAS)

Durante los primeros meses realizamos la identificación de pequeñas organizaciones productivas de acuerdo a los criterios de selección de nuestra Metodología.

En total identificamos la cantidad de 7 asociaciones productivas, todas ellas ubicadas en el distrito de San Jerónimo, de las cuales solo 5 cumplieron con los criterios de selección.

- Asociación de productores de cuyes “Nueva Generación”
- Asociación de productores de cuyes “Suncco”.
- Asociación de productores de hongos tipo ostras “Patrón San Jerónimo”
- Asociación de productores de cuyes “Conchacalla”.
- Asociación de productores de hortalizas “Sumac Llankay”.

Cada una de estas organizaciones estaba conformada en promedio de 25 socios beneficiarios teniendo un total de 100 beneficiarios.

3. FIRMAS DE CONVENIO CON ALIADOS ESTRATÉGICOS

Se logró convenio con el Ministerio de la Producción Cusco.

Se logró comprometer a 5 Comunidades de ámbito de intervención y se ha logrado firmas de convenio con 5 asociaciones productivas.

4. ELABORACIÓN DE LÍNEA BASE Y DE SALIDA

Se realizó las siguientes metodologías para la obtención de datos de línea base y de salida:

- **Entrevistas personalizadas – Elaboración de encuestas.**
Identificada las asociaciones se realizaron las encuestas personalizadas en cada beneficiario. Estas encuestas permitieron identificar la situación socioeconómica y nivel productivo de manera personalizada.
- **Implementación de sistemas de control y monitoreo en sistema de base de datos de alumnos de CEDNA.**

5. DISEÑO DE PLAN DE CONCURSOS

Otorgamiento de recursos monetarios y herramientas no reembolsables a favor de la asociación de productores como incentivo para promover la asociatividad, mejoramiento de calidad, productividad de sus principales actividades económicas, con el principal objetivo de mejorar los ingresos económicos a través de la articulación comercial.

6. DISEÑO DE PLAN DE ACCIONES POR ASOCIACIÓN

Para la obtención de información específica, se aplicó en cada asociación la herramienta de análisis situacional FODA que ha permitido identificar las características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) de cada asociación.

De acuerdo a esta información y con referencia a la encuesta de línea de base, pudimos realizar el Plan Operativo de actividades para cada asociación.

2.2 RESULTADO 01: PEQUEÑOS PRODUCTORES CON ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS DE LA REGIÓN CUSCO, FORTALECIDOS EN SU ORGANIZACIÓN, IMPULSAN ACCIONES CONJUNTAS PARA LA MEJORA DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA A NIVEL PRODUCTIVO Y COMERCIAL.

Descripción de resultado

Se fortalecieron las capacidades de gestión organizacional de las organizaciones productivas, desarrollando actividades de sensibilización sobre la importancia de la asociatividad enfocada a negocios y manejo de herramientas de gestión organizacional, para lo cual se trabajó con el manual de la estrategia de redes empresariales. Se implementaron las principales herramientas de gestión organizacional tales como: reglamento interno y plan de mejoras; así mismo se realizaron encuestas socioeconómicas de cada organización productiva, a partir del cual, se pueda medir las mejoras alcanzadas con la implementación del proyecto.

Para una mayor motivación, se planteo realizar pasantías, para que a través del aprendizaje vivencial, basado en la observación de trabajos y experiencias de éxito, pudieron replicar estas experiencias en el ámbito de intervención.

Como parte de las actividades del equipo técnico, se realizó un acompañamiento permanente a la Asociación, para hacer el seguimiento de los compromisos asumidos.

1. FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD

Se realizaron talleres sobre la importancia de la asociatividad en las 5 asociaciones. También se gestionó la participación de la directora del Ministerio de la producción Cusco quien brindo capacitaciones de manera gratuita.

Temas realizados

- Asociarse voluntariamente.
- Objetivo común esencial.
- Confianza mutua y selección de socios.
- Transparencia administrativa y de comunicación.
- Proceso de asociación planificado y como resultado de estrategia colectiva.
- Cultura de cooperación y compromiso de socios.
- Permanente actitud de relaciones de sana competencia con otra empresa.

2. ELABORACIÓN DE MATERIAL DE CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Se diseñaron materiales de capacitación, cuadernillos sobre bases del concurso, importancia de la asociatividad, importancia de las redes empresariales. Este material se diseñó de acuerdo a la actividad productiva de cada asociación y fueron entregada los 100 socios.

3. FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Se realizaron talleres para implementar herramientas de gestión como: planificación, control, registros de proveedores, entradas y salidas, clientes y libros de actas para registro y control en cada asociación. Todo ello nos ha permitido obtener indicadores y estadísticas, para establecer un planeamiento estratégico de acuerdo a las necesidades en cada asociación.

En el libro de actas pudimos implementar los reglamentos internos de cada asociación. Esta herramienta es indispensable para resolver los conflictos que se llegasen a presentar dentro de las asociaciones. Es tan importante que si no existiera, sería muy difícil sancionar a un socio por algún acto impropio, puesto que no habría ninguna sustentación normativa o regulatoria que ampare una decisión sancionatoria.

4. PASANTIAS EXTERNAS

Previamente se tuvieron que identificar a organizaciones exitosas del mismo rubro de nuestras asociaciones beneficiarias. Se realizaron visitas a distintas organizaciones para evaluar cuales de estas podrían causar mayor impacto en nuestros beneficios. Los criterios de evaluación fueron: nivel el organizativo, infraestructura, tecnología, producción de calidad y potenciales compradores. Se visitaron en total 9 organizaciones de las cuales 3 fueron seleccionadas para las pasantías.

- Para las asociaciones de **productores de cuyes** (3 asociaciones) se seleccionó a la red de criadores de cuyes Casa blanca del distrito de Ocongate – Provincia de Quispicanchis. Esta organización desarrolla el proceso productivo de cuyes de manera tecnificada y ha logrado construir una planta de beneficiado y procesamiento de cuyes. El principal producto que ofertan es el cuy empacado al vacío a hoteles y principales restaurantes. Esta organización está ubicada a 3 horas del distrito de San Jerónimo, para lo cual se contrataron 3 buses para poder transportar más de 60 beneficiarios del proyecto (Criadores de Cuyes).
- Para los **productores de Hortalizas** (1 asociación) se seleccionó a la empresa ubicada en Huillcapata - Distrito de Cusco a 40 minutos de zona de ámbito de intervención. Esta empresa se diferencia con el resto por realizar manejo productivo tecnificado y cuenta con infraestructura moderna. Para esta pasantía visitamos en promedio de 25 socios productores de hortalizas.
- En los **productores de Hongos tipo Ostras** (1 asociación) Seleccionamos a la Empresa Centro de producción de Hongos biozetas Cusco ubicada en la Comunidad Conchalla- Distrito de Anta a 2 horas de ámbito de intervención. Esta empresa se caracteriza por tener infraestructura tecnificada y desarrollo de productos con valor agregado a base de hongos tipo ostras. Esta empresa es la única en la región Cusco que oferta hongos tipo ostras con certificación organiza a los principales restaurantes y supermercados de Cusco. En promedio viajaron 25 beneficiarios productores de hongos.

En total pudimos visitar a 3 empresas tops en los rubros previstos, con un total de 110 beneficiarios, un logro adicional fue el gestionar aporte de las organizaciones del 70% del costo de viaje.

5. PASANTIAS INTERNAS

Se desarrollaron pasantías internas como estrategia de **integración y consolidar la confianza** entre las asociaciones. Las pasantías internas consistieron en visitas guiadas a las parcelas productivas entre las 5 organizaciones. Esto también ha permitido evaluar la competitividad interna entre las asociaciones beneficiarias. En total se realizaron 25 visitas a 25 parcelas, 5 de cada asociación.

6. FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LIDERAZGO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Se realizó el taller sobre el rol de los promotores líderes de las 5 de las asociaciones a cargo un especialista en liderazgo y desarrollo Personal. En esto taller también se realizó la presentación de las bases del concurso para una correcta difusión a través de los líderes y directivos comunales. Se ha logrado el nombramiento de 10 Promotores líderes.

2.3 RESULTADO 02: PEQUEÑOS PRODUCTORES CON ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS DE LA REGIÓN CUSCO, DESARROLLAN SUS COMPETENCIAS Y HABILIDADES, PARA EL MANEJO TÉCNICO LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO AL REQUERIMIENTO DEL MERCADO

Descripción de resultado

Con el presente proyecto se desarrolló acciones que contribuyan al incremento de la producción y mejora de la calidad. En tal sentido se desarrolló acciones de capacitación y asistencia técnica permanente para la implementación de buenas prácticas en el proceso productivo.

Los pequeños productores recibieron capacitaciones que les permita conocer a detalle las ventajas y retos de una crianza familiar-comercial, de tal manera que se asegure la generación de ingresos de manera permanente y sostenible.

1. IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVO

Se realizaron talleres FODA en cada una de las organizaciones con el objetivo de determinar la realidad, condiciones internas y externas en cuanto al nivel organizativo, nivel productivo, mercados. De acuerdo a ello realizar el plan operativo anual y plan de acciones prioritarias a corta y mediano plazo.

2. ELABORACIÓN DE MATERIALES DE APOYO DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DEL FODA

Identificado las problemática en cuanto a manejo técnico se elaboró libros de manejo productivo por procesos. También se diseñaron los libros sobre las bases de los concursos y beneficios de las redes empresariales. Se lograron entregar un total de 300 libros material informativo a todos los socios de las asociaciones.

Se han desarrollado los siguientes materiales:

- Concursos entre asociaciones.
- Bases del concurso entre asociaciones.
- Procesos de las redes Empresariales.
- Ventajas de trabajar en Red.
- Elaboración fichas de seguimientos Lideres Promotores.
- Cuadernillos en manejo Productivo.

3. ASISTENCIA TÉCNICA A PEQUEÑOS PRODUCTORES, DE ACUERDO A LA ACTIVIDAD PROMOVIDA

Se han establecido talleres y visitas domiciliarias de acuerdo al plan de acciones en cada asociación. Se han implementado un sistema de control y monitoreo que permitirá medir la cantidad de visitas domiciliarias y talleres en cada beneficiario.

Las asistencias técnicas vienen siendo realizadas por los líderes promotores acompañados por personal de CEDNA, de acuerdo al plan de concursos. Los promotores líderes son participantes directos del plan de concursos quienes accedieron a premios incentivos monetarios por cumplimiento de plan de acciones visitas domiciliarias, convocatorias efectivas etc.

4. CONCURSO ENTRE REDES EMPRESARIALES

Durante el proyecto se realizó el concurso entre redes empresariales. Se han premiado a las mejores asociaciones, mejores lideres promotores y mejores socios emprendedores. Debido a que las asociaciones se encuentran ubicadas en distintos sectores se organizó un sorteo para determinar el lugar del evento y las asociaciones responsables de la organización.

Como estrategia para garantizar la transparencia se contrató un evaluador externo quien se encargó de supervisar 5 parcelas productivas al azar, para luego realizar muestras que equivalieron el resultado consolidado por cada asociación. Para la evaluación a los líderes y socios emprendedores las realizó el coordinador de proyecto quien ha seguido el control de visitas y monitoreo permanente.

2.4 ACOMPAÑAMIENTO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Nuestro sistema de control digital, permite el seguimiento y monitoreo de manera personalizada también permite evaluar la evolución de cada productor en referencia a la línea de base.

3. MÁS IMPORTANTES RESULTADOS, CONCLUSIONES Y LECCIONES

MÁS IMPORTANTES RESULTADOS

- 100 productores capacitados.
- 5 redes empresariales implementado y funcionando.

MÁS IMPORTANTES CONCLUSIONES

- La producción y productividad en una agricultura asociada y eficiente, es mayor que en la mediana o pequeña agricultura individual, soportando mejor los embates de la globalización de los mercados al incrementar su competitividad con relación a las grandes empresas nacionales e internacionales.
- La asistencia técnica no es suficiente para conseguir resultados idóneos. La productividad, producción y calidad del producto dependerá del nivel tecnológico con la que cuente cada parcela productiva, tales como infraestructura técnica, herramientas, insumos de calidad etc.
- Adecuarse a sus realidades, los horarios, sus culturas y costumbres.

MÁS IMPORTANTES LECCIONES

- Lograr que los productores sean propositivos y que los dirigentes garanticen confianza a sus asociados.
- Asumir nuevas perspectivas, que tienen que ver con la construcción de sistemas asociativos, basados en valores y cambios económicos.
- Participación de aliados estratégicos especialistas en cada proceso de producción y comercialización.
- Realizar de manera permanente las asistencias técnicas y visitas domiciliarias para fortalecer las actividades y así evitar posibles problemas como propagación de algunas enfermedades o plagas.
- Debido a las diferentes actividades productivas se contó con especialista en cada actividad productiva.

oOo

ANEXO: Fotos proyecto

PRESENTACIÓN PROYECTO ANTE AUTORIDADES COMUNALES



PRESENTACIÓN PROYECTO EN LA ASAMBLEA COMUNAL



FIRMA DE CONVENIOS CON LOS PRESIDENTES COMUNALES



PRODUCTOR DE CUYES BENEFICIARIO DEL PROYECTO



PRODUCTOR DE HORTALIZAS BENEFICIARIO DEL PROYECTO



PRODUCCIÓN DE HONGOS BENEFICIARIO DEL PROYECTO



VISITAS PARA RECOGER INFORMACIÓN DE LINEA DE BASE COORDINADOR PROYECTO

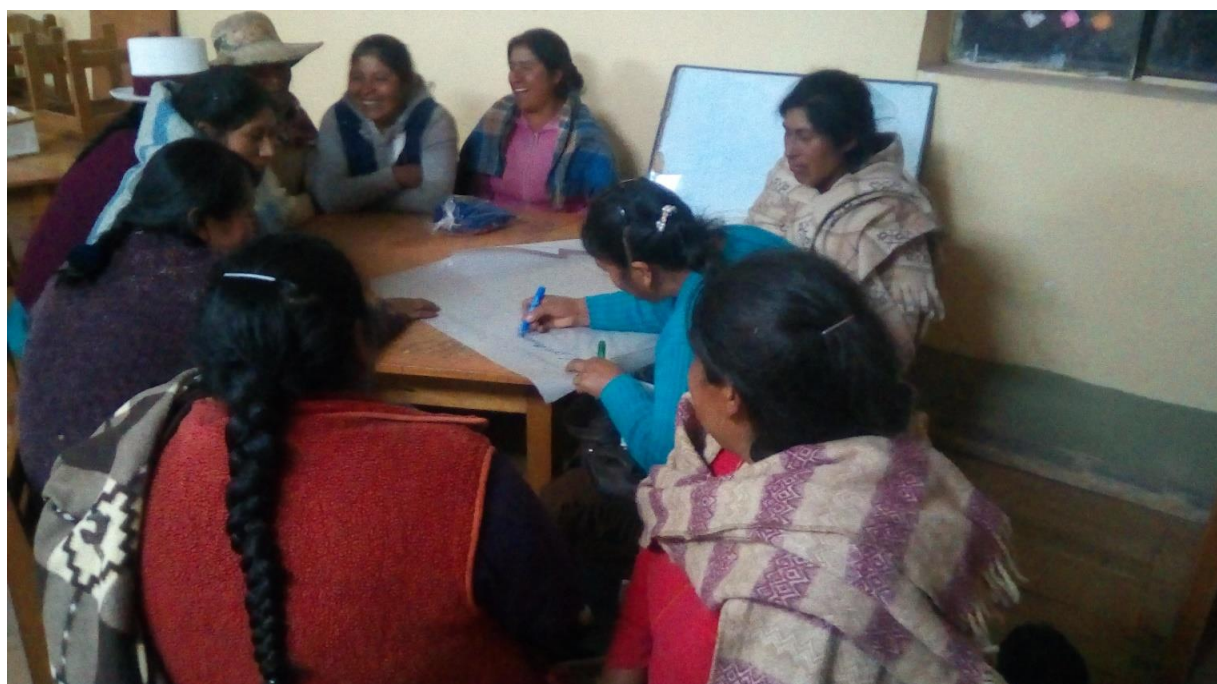


TALLERES DE CAPACITACIÓN





FORTALECIMIENTO REDES EMPRESARIALES



PASANTIA A EMPRESA DE HONGOS CON PRODUCTORES DE HONGOS



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS

