

Informe y evaluación del proyecto 'Atacar Corona'

SOBRE LA COOPERACIÓN CON FUNDACIÓN WILDE GANZEN DE HOLANDA

Ante la crisis sanitaria a nivel mundial la Fundación Wilde Ganzen en conjunto con la organización CEDNA decidieron ejecutar un proyecto denominado “Apoyo con alimentación y capacitación en cocina” que ayudo a muchas personas con dotes de insumos para tres veces por semana. Durante tres meses y medio se les capacito en cocina, higiene y protocolos de bioseguridad contra el coronavirus.

INFORME Y EVALUACIÓN

Informacion general

Titulo proyecto : Apoyo con alimentación y capacitación en cocina durante la pandemia- Región Cusco Peru
Duración proyecto : 4 meses
Periodo ejecución : 01 junio 2020 – 30 septiembre 2020
Beneficiarios : 40 familias de escasos recursos económicos
Ejecución proyecto : Coordinador de proyecto, responsable de proyecto, asistente de proyecto, asistente administrativo
Presupuesto total : € 16,500

Verificación y evaluación

¿Qué aprendiste de la situación de emergencias? ¿Cómo evaluó los efectos de su intervención?

La situación de emergencia por el COVID-19, ha reflejado la desigualdad que existe en Perú. Esto se ha hecho más evidente en familias de bajos recursos económicos y sobre todo en el sector salud y educación inmersa en una precariedad que es arrastrada por décadas. Hoy por hoy muchas personas hacen largas filas, algunas son para conseguir oxígeno o para conseguir una cama en un hospital; otras son para recibir un plato de comida o algún apoyo social.

Esta situación de emergencia nos ha enseñado que las diferentes situaciones que se nos presentan en este caso de una pandemia mundial, nos permite poder reinventarnos, adaptarnos a una nueva realidad, buscar estrategias nuevas de acorde a la situación y ver la realidad de nuestro país que está pasando.

Ante la crisis sanitaria a nivel mundial la Fundación Wilde Ganzen en conjunto con la organización CEDNA decidieron ejecutar un proyecto denominado “Apoyo con alimentación y capacitación en cocina” que ayudo a muchas personas con dotes de insumos para tres veces por semana durante tres meses y medio se les capacito en cocina, higiene y protocolos de bioseguridad contra el coronavirus.

Este fue el caso de varios de nuestros beneficiarios quienes gracias a las capacitaciones y al apoyo que recibieron pudieron salir adelante superando este virus, cabe resaltar que estos meses de intervención del proyecto no hubo ningún contagiado con el virus.

Con las capacitaciones en cocina fue posible que 14 beneficiarios pueden ser insertado después el estado de emergencia en diferentes restaurantes. Que 3 beneficiarios iniciará un negocio y 7 han mejorado su negocio. Además, hay 8 beneficiarios que quieren iniciar un negocio y participan en el curso de emprendimiento de CEDNA que inicio en el mes de octubre virtual.

OBJETIVO, RESULTADOS Y EVALUACIÓN

	Objetivo 1	Apoyar con raciones de insumos para la preparación de alimentos del grupo objetivo y simultáneamente capacitar en cocina básica a 40 de sus representantes, siguiendo los protocolos contra la corona virus	
		Formular los resultados que ha logrado	Evaluación ¿Qué has aprendido de este proceso?
1.1	Actividad 1: Consolidar el padrón del grupo objetivo y programación la organización de la adquisición, transporte, distribución y logística a manos del grupo	- Se logró tener la participación de 40 beneficiarios directos, del sector de Anden Anden y la APV. Villa del Sol del distrito de San Jerónimo – Cusco. Se tuvo 138 beneficiarios indirectos. - Se logró concientizar y sensibilizar a las 40 beneficiarias sobre los protocolos de salubridad contra el COVID-19. - Realizar las visitas domiciliarias a los 40 beneficiarios. - Se elaboraron 1,600 canastas familiares las mismas que se distribuyeron en el grupo objetivo con todos los protocolos de salubridad.	Durante el proceso de captación de familias beneficiarias para el proyecto se pudo observar el estado de necesidad por el que atravesaban, ya sea por no encontrar un trabajo que les proporcionará ingresos o por el temor a ser contagiados y contagiar a sus familiares por el COVID-19.
1.2	Actividad 2: Organizar con el representante del grupo objetivo los procesos operativos de implementación del proyecto.	- Se logró tener 4 líderes de los beneficiarios (4 grupos). - Se logró a realizar seguimiento a los líderes de los grupos de beneficiarios para verificar si sus grupos están cumpliendo con él envió de las evidencias de cada receta al día de la preparación.	En la coyuntura actual fue indispensable el innovar en estrategias y medios de comunicación utilizándose en nuestro caso la comunicación telefónica mediante video llamadas lo que permitió la reunión con el grupo objetivo sin temor a contagiarse por el coronavirus.

		Así mismo se logró realizar un seguimiento personalizado a los beneficiarios mediante llamadas y visitas domiciliarias inopinadas en los días de preparación de las recetas para verificar el uso adecuado de los insumos brindados.	
1.3	Actividad 3: Organización y aplicación del sistema de capacitación y control vía internet de los procesos de cocina y capacitación	• Se logró la producción de material audiovisual (25 unidades) contiene las recetas a prepararse, talleres de costos, videos de salubridad. • Se proporcionó el material audiovisual a las cuarenta familias. • Se logró hacer un seguimiento personalizado mediante llamadas y visitas a los beneficiarios así mismo se logró hacer la verificación de envío de evidencias cada día de preparación, información que se sistematizó en carpetas por cada beneficiaria. • Se observa que las familias beneficiarias hicieron uso correcto de las canastas asignadas de acuerdo a las recetas y en los tiempos establecidos. Del mismo modo, utilizaron sus materiales de desafección e implementos de bioseguridad con prudencia y responsabilidad.	• En estos tiempos de COVID-19, el mayor reto es la educación virtual. CEDNA capacitó a través de videos de cada receta en cocina donde cada video estaba muy bien explicado, con un lenguaje sencillo lo cual los beneficiarios entendían y no había complicaciones, muy claros las explicaciones del chef. • Uno de los aspectos importantes para el desarrollo del proyecto fue la comunicación activa entre los beneficiarios del proyecto, los representantes de cada grupo objetivo, así mismo el compromiso de cada familia de cumplir al día con él envío de sus evidencias fotográficas.

1.4	Actividad 4: Administración de fondos y seguimiento de informes quincenales de la ejecución del proyecto	Se ejecutó de manera eficiente el gasto del presupuesto semanal asignado para la entrega de canastas familiares, materiales de enseñanza y otros durante los 4 meses del proyecto.	Se ha aprendido hacer una planificación de gastos de manera semanal y rendiciones semanales y mensuales de los gastos. Para tener concordancia con el avance físico del proyecto y avance financiero.
-----	--	--	---

Cuento corto sobre el proyecto por razones de comunicación

Al inicio del proyecto se evidenció la carencia y el estado de necesidad de muchas personas, tal es así que no les alcanzaba para comer en el día. Gracias al proyecto que impuso la Fundación Wilde Ganzen en coordinación con la organización CEDNA, se pudo llegar a una parte de esa población apoyándolos no solo con raciones de alimento, sino también con capacitación en cocina para que mas adelante inserción laboral o el emprendimiento de un negocio.

Este es el caso de la señora Tomasa Taco Lima madre de cuatro hijos quien salía a las calles a trabajar como vendedor ambulante. Ella al igual que muchas familias se encontraba en aislamiento, en compañía de sus hijos y esposo, debido a la pandemia por COVID-19. La familia de la señora Tomasa se sustentaba únicamente con los pocos ahorros que tenían. Muchas veces incluso se limitaban a comer una vez al día para poder sobrevivir. Con el proyecto la señora Tomasa pudo alimentar de forma sana y saludable a su familia, y no solo ello, sino que también vio una oportunidad en la venta de papa rellena la cual es una receta que aprendió con las capacitaciones, siendo una de nuestras primeras beneficiarias en alcanzar el objetivo del proyecto.

DATOS ADICIONALES

Al inicio del proyecto se hizo aplicación de línea de base a los beneficiarios. Se pudo verificar en una visita a sus domicilios que no tenían medidas de protocolo de salubridad en casa, como el uso de los barbijos, la desinfección de las verduras. En la primera visita que se realizó el 90% de los beneficiarios no usaban barbijos, no desinfectaban sus verduras, u objetos que compraban, no desinfectan zapatos después de salir al mercado, etc. El equipo CEDNA brindo una capacitación sobre que es el coronavirus, medios de contagio, y medidas de prevención, ayudándoles a implementar sus medidas de protocolos de salubridad en cada casa para que puedan aplicar la desinfección, en el lavado de manos dotándoles de jabones líquidos, insumos de desinfección, para la desinfección de sus verduras, etc.

Así mismo se hizo las verificaciones (visitas inopinadas) a cada beneficiario de manera presencial donde se evaluó el uso adecuado de los insumos, el implemento de medias de desinfección de verduras, los implementos de hábitos de higiene, el uso correcto de mascarillas, teniendo como resultado que el 100% de las beneficiarias implementaron bien la capacitación de protocolos de bioseguridad en tiempos de COVID-19. Los meses de julio y agosto fueron meses donde la región de Cusco tuvo los picos más altos de contagiados y muertes. Aun así, gracias a la implementación de estos protocolos de salubridad contra el COVID-19, el manejo adecuado de las verduras y la desinfección adecuada y el personal operativo completamente responsable sobre el traslado de estas canastas familiares que contenían las verduras, como resultado final y de gran satisfacción es que ningún beneficiario o de su entorno se contagió de COVID-19.

En situación de estado de emergencia y aislamiento social obligatoria nos ha exigido poder crear, generar nuevas estrategias de comunicación. En este proyecto se ha podido tener una estrecha comunicación con cada uno de los beneficiarios de manera eficaz. Esto gracias a la consideración de recargas de saldo a los celulares de cada beneficiario y los líderes de cada grupo. El seguimiento y monitoreo a las familias fue un reto, debido a que muchas mamás no sabían manejar el WhatsApp, pero el entusiasmo de los beneficiarios pudo más que aprendieron en corto tiempo el manejo de sus celulares con la ayuda de sus menores hijos, líderes y personal operativo del proyecto. De la misma forma aprendieron a tomar fotografías con sus celulares y enviarlos al grupo para su calificación y verificación. Hubo casos donde se malograron los celulares, pero gracias las madres líderes que viven cerca, ellas apoyaban yendo a sus casas a tomar fotos para el envío de sus evidencias. Hemos podido estar comunicados con los líderes quienes de manera muy eficiente pudieron hacer seguimiento a cada familia por si tenían algún percance. De la misma forma el equipo responsable del proyecto se comunicaba cada día de las preparaciones con las mamás donde el chef absolvía las dudas de cada mamá así mismo se les daba indicaciones de cómo mejorar el emplatado. La textura de sus preparaciones que se podían observar en las fotos que enviaban. El chef hablaba con cada beneficiario 5 minutos por persona.